

B2B: Brak cen promocyjnych lub rabatów

Jeżeli ceny prezentowane w B2B są inne od spodziewanych - najczęściej są cenami z grupy cenowej kontrahenta, należy sprawdzić ustawienia kartoteki kontrahenta co do:

- ☐ dostępu do promocji
- ☐ prawa przeglądania cen z rabatami
- ☐

Unique solution ID: #1017

Autor: syriusz

Zaktualizowano: 2009-05-20 10:36